

Danish Design+

Espacio diseño de Dinamarca en Casa Decor: Nueva Bauhaus

La Nueva Bauhaus es la reinterpretación, 100 años después, de la corriente artística que marcó el diseño. Este enfoque actual se apoya en la economía sostenible, de la que Dinamarca es el máximo exponente. Los diseñadores daneses trabajan desde una idea más humanista, artesanal y poniendo especial atención en los materiales. El diseño de Dinamarca se centra en el desarrollo de objetos cotidianos que mejoran la vida de las personas, este concepto tan concreto de su cultura se denomina *Hygge* en su idioma y es uno de los motivos por los que Dinamarca siempre está en los primeros puestos de los países más felices del mundo. A lo que se suma el respeto al medio ambiente, el objetivo de perdurar en el tiempo y el espíritu global.

El proyecto desarrollado por Erico Navazo para la Embajada de Dinamarca es un claro ejemplo de esta corriente, poniendo en valor la universalidad y atemporalidad del estilo escandinavo, en este caso interpretado por un diseñador español, amante de la artesanía, el patrimonio cultural y lo ecléctico.

Las piezas icónicas de Arne Jacobsen, Hans Wegner, Verneer Panton o Poul Henningsen, conviven con las más contemporáneas como las de los jóvenes talentos Friends & Founders, Bolia y KVIK, en un espacio tan único como es el torreón de la Casa de Tomás Allende en la Plaza de Canalejas de Madrid. Estas piezas clásicas dialogan con obras de arte contemporáneo, objetos cotidianos, tecnología y diseño de vanguardia. Entre los objetos seleccionados por Erico Navazo, encontramos referencias a diferentes culturas, como las sillas Wishbone de inspiración oriental, las Carimate del italiano Vico Magistretti, el sofá Grace diseñado por el estudio español Yonoh, o los jarrones de inspiración japonesa del también español Jaime Hayón. La paleta de colores desplegada por Erico Navazo es suave e intensa a la vez, jugando con luces y sombras, colores cálidos y fríos, texturas diferentes que invitan a mirar, tocar, sentir y oler.

La colaboración diseñador-artesano sigue siendo la base de trabajo que permite evolucionar la técnica y la estética sin perder la esencia danesa, que no es sino una manera de estar en el mundo y de intervenir en él, buscando la integración del hombre y su hábitat en la naturaleza.



Icónos y herencia danesa

Brdr. Krüger

Fue fundada como taller de torneado de madera por los hermanos Theodor y Ferdinand Krüger en 1886. Durante generaciones han colaborado con algunos de los mejores talentos del diseño y la arquitectura del mundo para crear una colección de muebles en constante evolución. Estamos profundamente involucrados en cada etapa del proceso de diseño. En la actualidad, la quinta generación de la empresa familiar se ha convertido en una marca de muebles de producción propia, que celebra, crea y evoluciona los valores del diseño clásico danés, abrazando la modernidad. Siguiendo un legado de artesanía y herencia, la experiencia de más de 130 años se combina con técnicas modernas para crear diseños innovadores con un atractivo atemporal. Jonas Krüger, quinta generación y Director Creativo, dice: Por primera vez desde la fundación de la empresa en 1886, toda la colección de muebles de Brdr. Krüger en un solo lugar, fuera del taller de Værløse (Dinamarca). La dirección histórica coincide con nuestra herencia, pero también queremos ser relevantes en el presente, al tiempo que apuntamos al futuro. Tanto nuestro diseño como nuestra artesanía son perdurables, para que la próxima generación también pueda beneficiarse de ellos. <https://www.brdr-kruger.com>



Silla ARV, diseñada por Studio David Thulstrup



Danish Design+

Icónos y herencia danesa

Brdr. Krüger



Mesa Orbis y sofá Karm



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Icónos y herencia danesa

Lyfa

La empresa de iluminación Lyfa se fundó hacia 1924 con el nombre de Københavns Lampe Og Lysekronefabrik a principios del siglo XX. Con sede en el área metropolitana de Copenhague y rebautizada como Lyfa hacia 1930, la empresa comenzó a producir lámparas de mesa inspiradas en la serie PH de múltiples pantallas (de 1925) de Poul Henningsen para Louis Poulsen. La iluminación de Lyfa siguió mostrando esta influencia hasta la década de 1940. En la década de 1950, Lyfa se había forjado una reputación internacional de lámparas modernistas originales y de alta calidad. En la posguerra, la empresa colaboró con estimados arquitectos y diseñadores para producir lámparas de mesa, apliques y colgantes minimalistas y esculturales de la "era espacial", especialmente en vidrio coloreado, plástico y aluminio esmaltado. Bent Karlby, en particular, creó una serie de exitosos diseños para Lyfa en la década de 1960, como la lámpara de pared Kvadrille, el colgante Omega, la lámpara de pared Pan-Opticon, la lámpara de pared Påfugl/Peacock y el colgante Wonderlamp. Uno de los diseños más emblemáticos de Lyfa es el colgante Facet (1963/66), así como su sucesor, el colgante policromado Facet Pop (1970) de Louis Weisdorf. En su apogeo -desde los años 50 hasta mediados de los 70- Lyfa fue considerada pionera en iluminación arquitectónica innovadora. En su trayectoria, la empresa recibió numerosos premios, entre ellos varios International Forum Product Design Awards. A mediados de los años 70, Lyfa se fusionó con la empresa danesa de iluminación Fog & Mørup. La nueva empresa funcionó como Lyfa-Fog & Mørup hasta la década de 1980, cuando fue adquirida por un productor de iluminación para el mercado de masas, Lyskaer, y se abandonó la marca Fog & Mørup. Desde entonces, la empresa ha cambiado de manos, y la marca Lyfa es actualmente propiedad de Nordlux, de Ålborg, aunque ya no se utiliza.

Lyfa.com



Icónos y herencia danesa

Lyfa



Apliques de pared Gotich 2,
diseñador por Bent Karlby.



Lámpara de techo DIVAN 2,
diseñada por Simon P. Henningsen

Icónos y herencia danesa

Carl Hansen

Cuando elige un producto de Carl Hansen & Søn, gana algo más que un mueble. Pasará a formar parte de una orgullosa tradición de artesanía distintiva y hermosa, en la que nada se ha dejado al azar. El mayor fabricante del mundo de muebles diseñados por Hans J. Wegner, también producen obras de reconocidos maestros del diseño como Arne Jacobsen, Børge Mogensen, Ole Wanscher, Kaare Klint, Poul Kjærholm, Bodil Kjær y Tadao Ando. Carl Hansen & Søn representa más de 100 años de historia del diseño danés y nuestros muebles se venden en todo el mundo.

En Carl Hansen & Søn, creemos que el diseño icónico es una combinación de simplicidad, estética y funcionalidad, que cobra vida gracias a la artesanía de los materiales de la más alta calidad.

A lo largo de los años, Carl Hansen & Søn ha mantenido su fuerte enfoque en la preservación de los clásicos del diseño danés, al tiempo que ha ampliado la gama en colaboración con nuevos e influyentes diseñadores. Nuestro objetivo es reunir los mejores y más emblemáticos diseños de mobiliario contemporáneo bajo un mismo techo.

Además de trabajar con los mejores diseñadores y los mejores materiales, Carl Hansen & Søn lleva muchos años comprometido con el desarrollo sostenible.

Desde que el nieto de Carl Hansen, Knud Erik Hansen, se convirtió en la tercera generación al frente de la empresa familiar en 2002, Carl Hansen & Søn ha ampliado considerablemente su presencia internacional. www.carlhansen.com



Aparador CH825, diseñado por Hans J. Wegner en 1959 es una de sus piezas más valoradas y Carl Hansen la edita desde 2014.



Icónos y herencia danesa

Carl Hansen



La silla CH46 es un buen ejemplo de cómo Hans J. Wegner solía utilizar la misma idea de diseño en muebles con diferentes funciones.



Icónos y herencia danesa

Carl Hansen



El sillón Signature FH429 es la esencia del diseño de Frits Henningsen, destaca por su impresionante simplicidad y elegantes curvas. Se convirtió en el trabajo final de Henningsen y es la culminación perfecta de la carrera de uno de los mejores diseñadores de muebles de Dinamarca.



Icónos y herencia danesa

Carl Hansen



La silla Wishbone es el primer modelo que Hans J. Wegner diseñó exclusivamente para Carl Hansen & Søn en 1949. Conocida como CH24 o Wishbone, ha estado en producción continua desde su introducción en 1950.



Icónos y herencia danesa

Fritz Hansen

Fritz Hansen es una exclusiva marca de diseño internacional cuya colección atemporal reúne muebles, iluminación y accesorios clásicos y contemporáneos de fama mundial.

Fundada en Dinamarca en 1872, la empresa tiene una larga historia de colaboración con los principales diseñadores internacionales para dar vida a sus conceptos visionarios y a los espacios que ayudan a transformar. La distinguida Colección Clásica de Fritz Hansen incluye varias de las piezas de mobiliario más icónicas de renombrados arquitectos y diseñadores daneses, como las sillas Egg™, Swan™ y Series 7™ de Arne Jacobsen y la silla PK22™ y el sofá cama PK80™ de Poul Kjærholm. La Colección Contemporánea presenta nuevos diseños de muebles y accesorios de algunos de los diseñadores modernos más inspiradores y reconocidos internacionalmente, como Jaime Hayon, Piero Lissoni, Kasper Salto y Cecilie Manz. Las dos colecciones tienen en común una expresión artística escultórica que difumina los límites entre el diseño y el arte y une la función y la forma de forma inédita, dando a cada obra una presencia y un propósito significativos.

La empresa de iluminación con sede en Dinamarca Lightyears forma parte de Fritz Hansen desde 2015. Trabajando estrechamente con diseñadores y arquitectos reconocidos internacionalmente, Fritz Hansen Lighting desarrolla y fabrica iluminación moderna de alta calidad que une tradición e innovación, continuando las orgullosas tradiciones de Fritz Hansen de exquisita artesanía, calidad y diseño atemporal. www.fritzhansen.com



Danish Design+

Icónos y herencia danesa

Fritz Hansen



La silla Carimate, diseñada por Vico Magistretti en 1959 originalmente creada para el club de golf de Italia del cual adopta el nombre.



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Danish Design+

Icónos y herencia danesa

Fritz Hansen



El sillón Egg diseñado por Arne Jacobsen 1958 originalmente para la recepción del Royal Hotel en Copenhague. Jacobsen diseñó tanto el edificio como el mobiliario del hotel.



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Icónos y herencia danesa

LOUIS POULSEN

El fabricante de iluminación danés Louis Poulsen lleva creando desde 1874 productos que aúnan luz y diseño. Cada detalle del diseño tiene un fin. Cada diseño tiene su principio y su final en la luz. Louis Poulsen ofrece una amplia gama de soluciones de interior y exterior, tanto para empresas como para hogares. En estrecha colaboración con diseñadores y arquitectos como Poul Henningsen, Arne Jacobsen, Verner Panton, Øivind Slaatto, Alfred Homann, Clara von Zweigbergk, nendo (Oki Sato) y GamFratesi, Louis Poulsen se ha consolidado como uno de los principales referentes de la iluminación decorativa y arquitectónica. Con presencia internacional, cuenta con salas de exposición exclusivas en Copenhague, Miami, Oslo, Los Ángeles, Tokio y Düsseldorf.

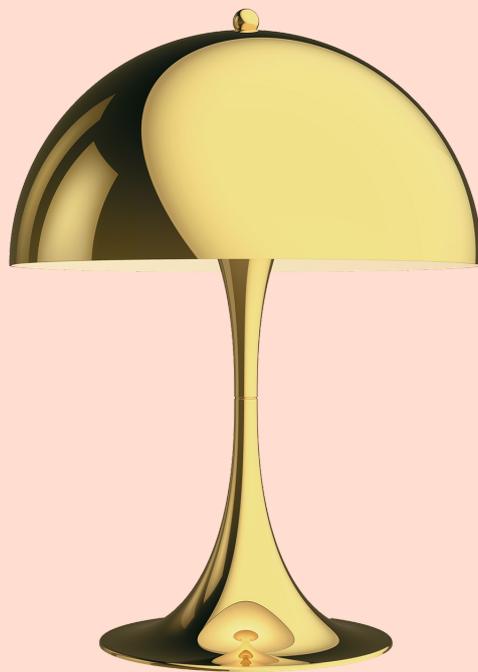


La lámpara PH Artichoke diseñada por Henningsen en 1958 para el restaurante Langelinie Pavillon en Copenhague, eligió unas hojas de cobre macizo con un acabado rosa en el interior. Esta combinación otorgó a la forma orgánica una calidez excepcional y una luz que emite bellos reflejos desde la fuente de luz oculta en la PH Artichoke.



Icónos y herencia danesa

LOUIS POULSEN



Lámpara de mesa Panthella creada por el diseñador y arquitecto Verner Panton en 1971 en colaboración con Louis Poulsen. Gracias a su forma orgánica que emite una luz de absoluta suavidad, Panthella es uno de las obras más emblemáticas de Panton. Panton buscaba crear una luz en la que tanto el pie como la pantalla sirvieran de reflectores



Nuevos nórdicos

Friends & Founders

Hace diez años, en una noche gélida en Estocolmo, un joven diseñador sueco con talento conoció a un danés del sector del diseño y el mobiliario. Su pasión compartida por la arquitectura, el diseño y la vida misma hizo que ambos fueran inseparables. Ahí empezó todo: el inicio de una relación que cambió el mundo de ambos y dio lugar al nacimiento de Friends & Founders. Quizás estaba escrito en las estrellas... ¿quién sabe?

Tuvieron que pasar cinco años antes de que la pareja volviera a Estocolmo como socios comerciales y fundadores de la nueva marca de diseño escandinavo contemporáneo Friends & Founders. Y una de sus primeras etapas fue la Feria del Mueble de Estocolmo.

Los años de experiencia de Ida Linea y Rasmus Hildebrand en el campo del diseño, la arquitectura de interiores, el desarrollo de productos y las ventas dieron lugar a la creación de una nueva colección de muebles, iluminación y objetos. El estilo se adelantó a su tiempo. A las pocas horas de su primera feria, la prensa internacional de diseño abrazó a Friends & Founders y afirmó lo que los dos creadores habían sentido con tanta fuerza. www.friendsfounders.com



De izq., a dcha., espejo Arc, lámpara de pie Paris Nights, sillón Pipe y mesa auxiliar Pond



Danish Design+

Nuevos nórdicos

Friends & Founders



Mesas KNOCKOUT, es uno de los primeros diseños del equipo creativo y se han convertido en un icono de la marca.



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Nuevos nórdicos

Bolia

La empresa nació en Dinamarca y el mundo natural que les rodea es su mayor inspiración, junto con la herencia del diseño escandinavo basada en la simplicidad, la artesanía y los materiales honestos. Colaboran con diseñadores de talento de todo el mundo, desde talentos emergentes hasta estudios de diseño de renombre. Y sea cual sea la procedencia de sus diseñadores, todos comparten la pasión por el diseño escandinavo, los materiales naturales y los diseños sostenibles.

Es el respeto al medio ambiente el punto de partida de todos los sus diseños. Desde los primeros bocetos hasta el diseño final, toman decisiones sostenibles. Y juntos, mantienen la creatividad en el centro para escribir el próximo capítulo del nuevo diseño escandinavo. Sus colecciones de diseño se crean a partir de los materiales de la naturaleza, sus tonos tranquilos y sus espacios de aires tranquilos. Adaptado y perfeccionado en diseños atemporales.

Entre los diseñadores que colaboran con la marca se encuentran los españoles Yonoh Creative Studio.



Sofá Grace diseñado por Yonoh Studio



Danish Design+

Nuevos nórdicos

Bolia



Sofá Aya diseñado por los daneses Says Who Design



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Danish Design+

Lifestyle

Bloomingville

Impulsada por una fascinación por el estilo y la vida nórdica, la fundadora Betina Stampe estableció Bloomingville en el año 2000. Lo logró con tanta pasión y devoción que la compañía se convirtió en parte de Regent Holding en 2014. Luego se lanzó Bloomingville en E.E.U.U con una versión escandinava de los diseños de interiores para el hogar.

Ser parte de Regent Holding les abrió la posibilidad de expandir Bloomingville como una multimarca con Creative Collection lanzada en 2018. Creative Collection ofrece colecciones fuertes y con carácter con fundamentos auténticos como punto focal, trayendo a la mesa tesoros reciclados con historias que contar.

El miembro más nuevo de la familia es ILLUME x Bloomingville. ILLUME x Bloomingville se basa en el deseo de establecer un universo sereno de fragancias limpias para el hogar, creando una sensación que lo abarque todo en cada habitación. ILLUME x Bloomingville se crea en estrecha colaboración con el experto líder mundial en el campo de las fragancias para el hogar, ILLUME, y está elaborado con ingredientes totalmente naturales y puros.



Colección primavera/verano 2021



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Danish Design+

Lifestyle

Bloomingtonville



Colección primavera/verano 2021



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Craft Contemporáneo

File under Pop

File Under Pop Studio Ubicado en Copenhague creado por la fundadora y directora creativa, Josephine Akvama Hoffmeyer, al timón, la misión de la compañía es crear espacios únicos y experiencias sensoriales refinando superficies con azulejos hechos a mano de arcilla de España y piedra de lava italiana, papel pintado pintado a mano y pintura mate exclusiva, respectivamente. Todos los productos están elaborados artesanalmente y buscan combinar la artesanía tradicional con la tecnología moderna en términos distintivos.



Instalación durante la Milan Design Week (2019) diseñada por el estudio H+O en colaboración con File under Pop



Danish Design+

Craft Contemporáneo

File under Pop



Instalación durante la Milan Design Week (2019) diseñada por el estudio H+O en colaboración con File under Pop



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Craft Contemporáneo

Silkeborg Uldspinderi

Cuando Jesper Castillo Olsen asumió las riendas de la empresa de manos de su padre Jesper Olsen en 2017, fue con la visión de combinar el conocimiento único de la lana y sus muchas propiedades con un nuevo enfoque del diseño y el de los textiles que poseen los productores de Dinamarca. Para ellos el desarrollo futuro se basa en garantizar que la artesanía y el diseño se conviertan en componentes iguales en el desarrollo de productos.

Sin embargo, la idea de unir diseño y artesanía no es del todo nueva para ellos. Sus primeros diseños tuvieron lugar ya en 1990 cuando la tejedora Kamma Gudmand-Høyer diseñó mantas que tenían sus raíces en la tradición escandinava. Pasaron casi otros 20 años antes de que la próxima colaboración viera la luz, esta vez con la diseñadora textil Tina Ratzer, quien dio el paso inicial para contactarles. Esta colaboración realmente les abrió los ojos en la importancia del diseño. "Twist a Twill" fue un gran éxito y abrió tantas puertas nuevas tanto Dinamarca como en el extranjero que, en realidad, hicieron su primer clásico del diseño moderno.



Manta de lana de Silkeborg Uldspinderi



Danish Design+

Craft Contemporáneo

Silkeborg Uldspinderi



Manta de lana de Silkeborg Uldspinderi



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Craft Contemporáneo

Massimo Copenhagen

Durante más de 20 años Massimo se ha centrado en la creación de alfombras hechas a mano tanto para casas privadas, espacios públicos como para promotores. Se acercan a cada consulta con la misma atención y curiosidad, tanto si la mejor solución es una de sus alfombras de calidad siempre en stock como si se trata de una alfombra única diseñada y fabricada especialmente para cada ocasión. No quieren renegar de su origen escandinavo. Buscan las combinaciones de colores sutiles y naturales y el diseño funcional y duradero, pero no tememos desafiar y tentar con una alternativa más atrevida y colorida. Al fin y al cabo, una alfombra es el alma de una habitación, y algunas almas son sencillamente más cálidas.



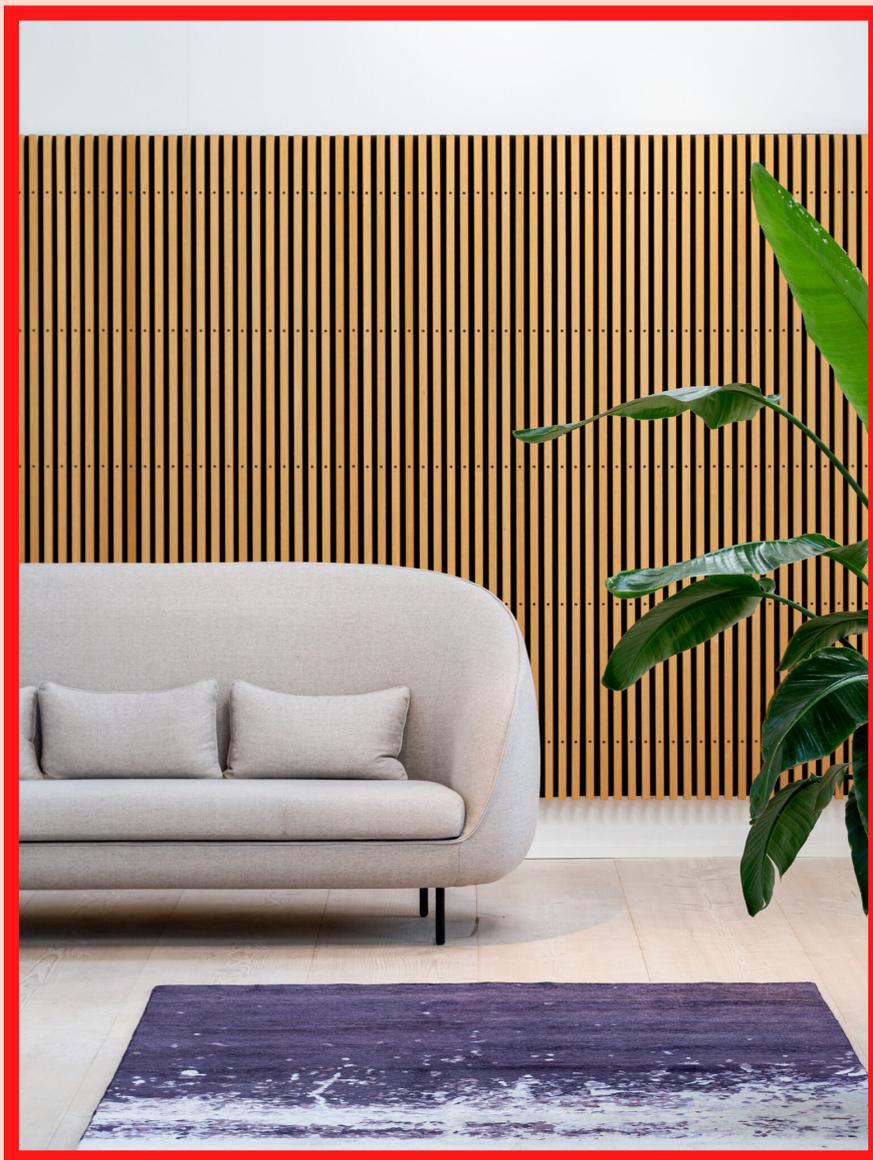
Alfombra Karma hecha de
fibra reciclada de bambú de Massimo



Danish Design+

Craft Contemporáneo

Massimo Copenhagen



Alfombra Stardust hecha de
fibra reciclada de bambú y lana de Massimo



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Diseño y tecnología

Bang & Olufsen

Bang & Olufsen es una compañía danesa que fabrica productos audiovisuales, como televisores, teléfonos, altavoces, sistemas de audio para automóviles. Fue fundada en 1925 por Peter Bang y Svend Olufsen, tras construir una radio que trabajaba con corriente alterna, cuando la mayoría de las radios funcionaban con pilas. www.bang-olufsen.com



Altavoz Beoplay A9 3rd Gen



Diseño y tecnología

Kvadrat

Kvadrat se estableció en Dinamarca en 1968 y tiene profundas raíces en la tradición del diseño de fama mundial de Escandinavia.

Sus productos reflejan su compromiso con el color, la calidad, la sencillez y la innovación. Impulsamos constantemente las propiedades estéticas, tecnológicas y funcionales de los textiles. Para ello, colaboran con los principales diseñadores, arquitectos y artistas como: Patricia Urquiola, Ronan y Erwan Bouroullec, Margrethe Odgaard, Alfredo Häbe.



La oficina de ECCO en Xi'an, China, incorpora una variedad de alfombras, cortinas y tapizados de Kvadrat



Diseño y tecnología

Kvadrat

Kvadrat se estableció en Dinamarca en 1968 y tiene profundas raíces en la tradición del diseño de fama mundial de Escandinavia.

Sus productos reflejan su compromiso con el color, la calidad, la sencillez y la innovación. Impulsamos constantemente las propiedades estéticas, tecnológicas y funcionales de los textiles. Para ello, colaboran con los principales diseñadores, arquitectos y artistas como: Patricia Urquiola, Ronan y Erwan Bouroullec, Margrethe Odgaard, Alfredo Häbe.



La oficina de ECCO en Xi'an, China, incorpora una variedad de alfombras, cortinas y tapizados de Kvadrat



Danish Design+

Diseño y tecnología

VELUX

Desde hace 80 años, el Grupo VELUX mejora las condiciones de vida de personas de todo el mundo, aprovechando al máximo la luz natural y el aire fresco que entran por el tejado. Nuestro catálogo de productos incluye ventanas de tejado, ventanas de cubierta plana, persianas exteriores, cortinas, tubos solares, accesorios y soluciones para un hogar inteligente, entre otros. Estos productos ayudan a crear un clima interior saludable y sostenible para vivir, trabajar, estudiar y relajarse. El Grupo VELUX forma parte del Holding VKR A/S, una sociedad anónima que pertenece a diferentes fundaciones benéficas sin ánimo de lucro (THE VELUX FOUNDATIONS) y familia. [velux.es](https://www.velux.es)



**EMBASSY
OF DENMARK**
The Trade Council

Diseño y tecnología

GABRIEL

Gabriel es una empresa danesa, fabricante textil global basada en la creatividad, la artesanía y la dedicación. Gracias a sus 169 años de experiencia, somos especialistas en el diseño y desarrollo de tejidos de tapicería sostenibles y de alta calidad.

Gabriel desarrolla sus productos y servicios para utilizarse allí donde las características del producto, diseño y logística deben cumplir con requisitos invariables, y donde la calidad y la gestión medioambiental deben ser documentadas.

Gabriel es una empresa textil global danesa basada en la creatividad, la artesanía y la dedicación. Basados en 169 años de experiencia, somos especialistas en el diseño y desarrollo de tejidos para muebles sostenibles y de alta calidad.

Gabriel desarrolla sus servicios para ser utilizados en campos de aplicación en los que las características del producto, el diseño y la logística deben cumplir requisitos invariables, y en los que la calidad y la gestión medioambiental deben estar documentadas.

Estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad y la seguridad de los consumidores y documentamos meticulosamente nuestra actuación medioambiental en toda nuestra cadena de suministro. Nuestros productos llevan etiquetas medioambientales reconocidas internacionalmente que permiten a nuestros clientes tomar decisiones seguras y sostenibles.

gabriel.dk



Diseño y tecnología

Le Feu

Le Feu es una empresa danesa creada en 2017. El diseño danés icónico, la flexibilidad y el enfoque medioambiental han dado a las biochimeneas de Le Feu una acogida abrumadoramente positiva en el mercado, y actualmente se venden en 17 países de todo el mundo. La historia de Le Feu se basa en una verdadera pasión y en años de experiencia, que han dado como resultado la creación de un producto innovador y relevante para el mercado actual. Durante generaciones, la familia Lauritsen ha trabajado con chimeneas y estufas de leña para definir las chimeneas como el corazón y el lugar de reunión en los hogares daneses. Como tercera generación, Søren Lauritsen entró naturalmente en el "universo cálido", donde de joven exploró y aprendió los oficios del oficio en la tienda de chimeneas de su abuelo.

Una noche de 2017 fue, para Søren Lauritsen, crucial en el viaje hacia Le Feu, tal y como lo conocemos hoy. Un ardiente deseo de cambiar la visión tradicional de las chimeneas ocupó sus pensamientos. Søren tenía una visión, crear una chimenea integrable hermosa, respetuosa con el medio ambiente y sencilla que pudiera ser un punto focal en cualquier hogar. La idea tomó forma y a última hora de la tarde, los esquemas de Le Feu estaban listos, y desde aquí progresó el concepto hasta la producción final. Gracias a la colaboración y al desarrollo con especialistas e ingenieros competentes para garantizar la máxima calidad, tanto en los materiales como en la función, Le Feu se hizo realidad y hoy es la biochimenea más vendida de Escandinavia. lefeufires.dk



Diseño y tecnología

Le Feu

Le Feu es una empresa danesa creada en 2017. El diseño danés icónico, la flexibilidad y el enfoque medioambiental han dado a las biochimeneas de Le Feu una acogida abrumadoramente positiva en el mercado, y actualmente se venden en 17 países de todo el mundo. La historia de Le Feu se basa en una verdadera pasión y en años de experiencia, que han dado como resultado la creación de un producto innovador y relevante para el mercado actual. Durante generaciones, la familia Lauritsen ha trabajado con chimeneas y estufas de leña para definir las chimeneas como el corazón y el lugar de reunión en los hogares daneses. Como tercera generación, Søren Lauritsen entró naturalmente en el "universo cálido", donde de joven exploró y aprendió los oficios del oficio en la tienda de chimeneas de su abuelo.

Una noche de 2017 fue, para Søren Lauritsen, crucial en el viaje hacia Le Feu, tal y como lo conocemos hoy. Un ardiente deseo de cambiar la visión tradicional de las chimeneas ocupó sus pensamientos. Søren tenía una visión, crear una chimenea integrable hermosa, respetuosa con el medio ambiente y sencilla que pudiera ser un punto focal en cualquier hogar. La idea tomó forma y a última hora de la tarde, los esquemas de Le Feu estaban listos, y desde aquí progresó el concepto hasta la producción final. Gracias a la colaboración y al desarrollo con especialistas e ingenieros competentes para garantizar la máxima calidad, tanto en los materiales como en la función, Le Feu se hizo realidad y hoy es la biochimenea más vendida de Escandinavia. lefeufires.dk



Diseño y tecnología

Le Feu

Knud Boel Troelsen fundó la empresa de cocinas Kvik en 1983, justo en el centro de Jutlandia. Este emprendedor contratista había oído los comentarios de la gente sobre los largos plazos de entrega imperantes en el sector de las cocinas, así como la poca transparencia en las ventas y el servicio, todo ello a precios elevados.

Knud opinaba que tenía que poder hacerse mejor y que los clientes ansiaban una combinación de flexibilidad, calidad y accesibilidad. Faltaba un «estilo Kvik» en la forma de vender cocinas. Los consumidores debían sorprenderse para bien. www.kvik.es



Cocina Ombra verde

